



## Programme de l'atelier tourisme urbain

Salle Brébeuf/Kent, premier étage de l'hôtel Delta Québec

**Rapporteur de l'atelier en plénière: M. Rémy Knafou** (Université de Paris 7)

### Lundi 2 juin

14h00 à 15h30

#### Séance 1: Tourisme urbain et production des lieux

**Président de séance : M. Boualem Kadri** (UQAM)

#### **Intervenants**

- **Mme Maria Gravari-Barbas**, *Marque d'architecte, marques de musées*
- **Mme Édith Fagnoni**, *Culture décentralisée et innovation urbaine. Metz et le Centre Pompidou*

### PAUSE-SANTÉ

15h45 à 17h00

#### Séance 2 : Tourisme urbain et production des lieux (suite)

- **Mme Stéphanie Crabeck**, *Le fleuve dans la ville. L'usage des fronts d'eau, une forme de tourisme urbain durable ? Analyse comparative Dinant (Belgique) et grande Bretagne*
- **Mme Céline Tritz**, *Lecture de la ville touristique par les médias: le cas de Québec*

### Mardi 3 juin

09h00 à 10h30

#### Séance 3 : Tourisme et urbanité métropolitaine

**Président de séance : M. Remy Knafou** (Université de Paris 7)

#### **Intervenants**

- **Mme Maie Gérardot**, *L'urbanité touristifiée: rythmanalyse touristique de la métropole parisienne*
- **M. Vincent Coëffe**, *Du site à la métropole touristique: comment les touristes produisent du jeu avec la ville*

## PAUSE-SANTÉ

10h45 à 12h00

### Séance 4 : Tourisme et urbanité métropolitaine (Suite)

- **M. Boualem Kadri**, *Le tourisme métropolitain: différenciation expérientielle et intégration sociale*
- **Mme Tatal Nilgun**, *Les nouvelles formes du tourisme urbain à Istanbul*

14h00 à 15h30

### Séance 5 : Enjeux de l'offre touristique urbaine et métropolitaine

**Président de séance : Mme Florence Junca-Adenot (UQAM)**

- **Mme Sylvie Christofle et al**, *Tourisme événementiel, congrès internationaux et stratégies métropolitaines : un essai de caractérisation France- Canada*
- **M. Didier Roche**, *La visite d'entreprise, outil de communication et d'aide à la vente*
- **Mlle Sondès Moussa**, *La gestion de la fidélisation à travers la gestion de l'expérience de réclamation: étude qualitative exploratoire dans le secteur touristique*